



Eingang: _____

BG-Nr. _____

Reklamegesuch

(3-fach)

Gesuchsteller / Bauherrschaft

Telefon

Grundeigentümer

Telefon

Projektverfasser und Vertreter des Gesuchstellers

Telefon

Beschreibung und Standort der Reklameanlage(n)

Adresse: _____

GB-Nr. _____

Pos.-Nr. Anz.

Pos.-Nr. Anz.

Pos.-Nr. Anz.

_____ Baureklame

_____ Firmenanschrift

_____ Plakatwand

_____ Reklamekasten

_____ Hinweistafel

_____ Klappständer

_____ Leuchtreklame

_____ Fassadennetz

_____ Store

permanente Einrichtung befristete Aktion von _____ bis _____

Text / Ausmass / Montage

Pos.-Nr.

Text / Signet

Ausmasse

Montageart

Farben

Pos.-Nr.	Schrift / Signet	Grundton	Zargen
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

Material

Acryl / Alu Acryl Alu hinterlegt Metal Holz _____

Alte Reklamen

Beseitigung alter Aussenreklamen _____

wenn ja, welche Anlage(n): _____

Planunterlagen

Für die Prüfung des Reklamegesuches sind die nachstehenden Planunterlagen erforderlich:

1. Gültige Fassadenpläne (Ansicht und Schnitt) in gängigem Massstab und Format mit massstäblichem Standort der Reklameanlage(n) sowie Zeichnung der einzelnen Reklamen.
2. Deutliche Farbfoto mit Gesamtansicht des Gebäudes, der baulichen Umgebung und dem heutigen Bestand der Reklameanlage(n) (ohne beigefügte Fassadenpläne sind die geplanten Reklamen sowie die zugehörigen Fassadenausschnitte auf der Fotomontage zu vermessen und massstabgetreu einzutragen).
3. Amtlicher Katasterplankopie mit rot eingezeichneter Stellung und Grösse der Reklameanlage(n). Fehlen notwendige Pläne und Unterlagen oder ist das Eingabeformular unvollständig ausgefüllt, wird das Reklamegesuch an den Gesuchsteller resp. Planverfasser zur Ergänzung zurückgewiesen.

Unterschriften

Gesuchsteller:
Ort/Datum:

Projektverfasser:
Ort/Datum:

Grundeigentümer:
Ort/Datum:
